

1. Czy firma publikuje informację o emisjach gazów cieplarnianych? Jeśli odpowiedź brzmi „TAK” proszę potwierdzić w jakim zakresie:	Proszę wskazać odpowiednie odpowiedzi	
a) w zakresie 1 i 2	Tak	Nie
b) w zakresie 1, 2 i 3	Tak	Nie
2. Czy firma posiada politykę środowiskową i klimatyczną?	Tak	Nie
3. Czy firma podejmuje działania z obszaru ochrony bioróżnorodności?	Tak	Nie
4. Czy firma ustaliła strategię obniżania emisji CO₂ zgodną z Celami Porozumienia Paryskiego?	Tak	Nie
5. Czy firma w ciągu ostatnich 5 lat została oskarżona o nieprzestrzeganie przepisów związanych z ochroną środowiska, klimatu lub odpadami?	Tak	Nie
6. Czy firma posiada politykę różnorodności?	Tak	Nie
7. Czy firma prowadzi regularne badania opinii pracowniczej?	Tak	Nie
8. Czy firma prowadzi projekty społeczne?	Tak	Nie
9. Czy spółka w ciągu ostatnich 5 lat została oskarżona o łamanie praw pracowniczych i/lub łamanie praw człowieka?	Tak	Nie
10. Czy ma stworzone procedury chroniące pracowników, klientów i kontrahentów w zakresie:		
a) praw człowieka i przeciwdziałania współczesnemu niewolnictwu i zabraniających pracy dzieci?	Tak	Nie
b) praw pracowniczych	Tak	Nie
c) przeciwdziałania korupcji i łapownictwu	Tak	Nie
11. Czy firma posiada strategię ESG / zrównoważonego rozwoju?	Tak	Nie
12. Czy w firmie funkcjonuje stanowisko / zespół ds. zarządzania ESG / kwestiami zrównoważonego rozwoju / CSR?	Tak	Nie
13. Czy firma opublikowała raport niefinansowy / ESG / zrównoważonego rozwoju?	Tak	Nie
14. Czy firma posiada zewnętrzne certyfikaty lub wyniki zewnętrznych audytów potwierdzające jej podejście do zrównoważonego rozwoju? Mogą to być np.: EcoVadis, ISO140001, ISO 4500 lub inne.	Tak	Nie
15. Czy firma dokonała oceny swojej działalności pod kątem zgodności z Taksonomią Europejską?	Tak	Nie

Potwierdzam, że wszystkie dane zawarte w niniejszym formularzu są zgodne z prawdą i stanem faktycznym.	Tak
Nazwa firmy której dotyczy ankieta	
NIP firmy	
Adres siedziby firmy której dotyczy ankieta	
email osoby wypełniającej formularz	
nr telefonu osoby wypełniającej formularz	
Data wypełnienia formularza	
Podpis uprawnionej osoby składającej ankietę	

Słownik pojęć

ESG to skrót od trzech angielskich słów: **Environmental, Social i Governance**. Oznacza on zestaw kryteriów używanych do oceny wpływu działalności przedsiębiorstwa na środowisko naturalne, społeczeństwo i jakość zarządzania. Poniżej znajdują się bardziej szczegółowe wyjaśnienia:

- 1. Environmental (Środowiskowe):** Kryteria te obejmują sposób, w jaki firma działa w kontekście środowiska naturalnego. Zalicza się tu m.in. zarządzanie odpadami, emisję gazów cieplarnianych, efektywność energetyczną, zużycie zasobów naturalnych, polityki dotyczące zmiany klimatu i ochrony bioróżnorodności.
- 2. Social (Społeczne):** Te kryteria oceniają, jak firma zarządza swoimi relacjami z pracownikami, dostawcami, klientami i społecznością, w której działa. Obejmuje to takie aspekty jak prawa pracowników, warunki pracy, różnorodność i równość, wpływ na lokalne społeczności, oraz odpowiedzialność za produkt.
- 3. Governance (Ład korporacyjny):** Kryteria te dotyczą sposobu, w jaki firma jest zarządzana, nadzorowana i kontrolowana. Zalicza się tu przejrzystość i uczciwość finansową, strukturę zarządu, etykę biznesową, zarządzanie ryzykiem, oraz zgodność z prawem i regulacjami.

Firmy oceniane pod kątem ESG są analizowane nie tylko pod względem finansowym, ale także pod kątem ich odpowiedzialności wobec środowiska, społeczeństwa i jakości zarządzania. Inwestorzy coraz częściej uwzględniają kryteria ESG przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnych, wierząc, że przedsiębiorstwa dbające o te aspekty są lepiej przygotowane do długoterminowego sukcesu i zarządzania ryzykiem.

Paris Agreement/Porozumienie Paryskie – międzynarodowe porozumienie klimatyczne przyjęte w 2015 roku podczas 21. Konferencji Stron Ramowej Konwencji Narodów Zjednoczonych w sprawie zmian klimatu (COP 21) w Paryżu. Głównym celem Porozumienia Paryskiego jest działanie na rzecz ograniczenia globalnego ocieplenia i zapobiegania groźnym skutkom zmian klimatycznych. Zakłada utrzymanie globalnego wzrostu temperatury poniżej 2 stopni C w stosunku do okresu sprzed ery przemysłowej, oraz podejmowanie wysiłków w celu ograniczenia jej wzrostu do 1,5 stopnia C (obecnie naukowcy IPCC podali iż ten cel nie jest już możliwy do zrealizowania). Zaakceptowane przez wszystkie 195 uczestniczących państw, a datę rozpoczęcia składania podpisów ustalono na 22 kwietnia 2016 roku.

Badanie emisyjności przedsiębiorstwa składa się z trzech zakresów:

Zakres 1 (Scope 1) – Emisje bezpośrednie: Obejmuje emisje pochodzące z działalności przedsiębiorstwa, takie jak spalanie paliw wewnętrznych (np. benzyna, olej opałowy) w celach ogrzewania, wytwarzanie energii elektrycznej, procesy przemysłowe oraz emisje z floty samochodowej i maszyn, będących własnością firmy.

Zakres 2 (Scope 2) – Emisje pośrednie związane z energią: Obejmuje emisje gazów cieplarnianych związane z produkcją zakupionej energii elektrycznej, którą przedsiębiorstwo zużywa.

Zakres 3 (Scope 3) – Pozostałe pośrednie emisje: Obejmuje wszystkie pozostałe emisje związane z działalnością firmy, ale występujące wzdłuż łańcucha dostaw i w zakresie jej wpływu, np. emisje pochodzące od dostawców, emisje związane z transportem, emisje powstałe w wyniku korzystania z produktów przedsiębiorstwa przez klientów.